

> STOREMATE MSE

> TECHNOLOGIE IM DIENSTE DES HANDELS

storeMate MSE ist Teil der TOSHIBA TEC storeMate® Software Suite und wurde speziell für Verbrauchsartikel mit hoher Umschlaggeschwindigkeit in unterschiedlichen Handelsssegmenten entwickelt. storeMate unterstützt Handelsunternehmen im Filialumfeld unabhängig von der Größe, angefangen vom Einkassenplatz bis hin zu 100 oder mehr Kassen.

- Die offene MSE-Architektur basiert auf offenen Technologiestandards und gewährleistet damit Kompatibilität und einfache Anpassung an vorhandene Systeme.
- Hardware-Unabhängigkeit: Das Konzept und die Entwicklung der mobilen Applikationen ermöglichen den Betrieb der MSE-Software auf der von Ihnen gewünschten Hardware (Terminals, Eingangsterminal und Mobile Assistant).
- Online-System: Alle Informationen über Kundentransaktionen werden online über ein gesichertes WLAN im MSE-Server gespeichert.
- Keine Synchronisation: Das Kundenterminal enthält keine Informationen über Kunden oder Artikel. Alle Daten sind jederzeit vom MSE-Server auf allen Systemkomponenten, Kontrollsystemen und Zahlstationen abrufbar.
- Datensicherheit: Stabile Wiederherstellungs- und Backup-Systeme bieten optimale Sicherheit.
- storeMate MSE ist vollständig in die Toshiba storeMate POS-Lösung integriert. Aufgrund der Entwicklung als eigenständiges System kann MSE darüber hinaus in jedes moderne POS-System angebunden werden.
- Vielfältige Methoden der Kundenidentifikation ermöglichen den Einsatz für alle Kundentypen vom Gelegenheitskunden bis hin zum Stammkunden.
- Voll anpassbar an Ihr Corporate Design: Die Bildschirme sowie die Gehäuse von Hand-Terminals, Eingangsregalen und Zahlstationen können auf Ihre Logos und Markenfarben maßgeschneidert abgestimmt werden.



TOSHIBA

TOSHIBA TEC EUROPE RETAIL INFORMATION SYSTEMS
www.toshibatec-eu.com

HQ	Tel. +32 (0)2 410 21 00 info@toshibatec-eu.com www.toshibatec-eu.com	IE	Tel. +353 (0)1 465 22 20 info@toshibatec-eu.ie www.toshibatec-eu.co.uk
AT	Tel. +49 (0)2 15 18 38 01 marketing@toshibatec-eu.de www.toshibatec-eu.de	IT	Tel. +39 (0)2 48 60 24 61 info@toshibatec.it www.toshibatec-eu.it
BE	Tel. +32 (0)2 410 21 00 marketing@toshibatec-eu.be www.toshibatec-eu.be	NL	Tel. +31 (0)33 453 81 00 info@toshibatec-eu.nl www.toshibatec-eu.nl
DE	Tel. +49 (0)2 15 18 38 01 marketing@toshibatec-eu.de www.toshibatec-eu.de	PL	Tel. +48 (0)22 501 67 70 info@toshibatec-eu.pl www.toshibatec-eu.pl
ES	Tel. +34 (0)91 502 15 90 marketing@toshibatec-eu.es www.toshibatec-eu.es	PT	Tel. +351 214 222 064 comercial@toshibatec-eu.pt www.toshibatec-eu.pt
FR	Tel. +33 (0)1 58 07 20 00 info@toshibatec-eu.fr www.toshibatec-eu.fr	UK	Tel. +44 (0)870 890 7200 marketing@toshibatec-eu.co.uk www.toshibatec-eu.co.uk

Alle Firmen- und/oder Produktnamen sind Markenzeichen und/oder eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Bei allen Merkmalen und technischen Einzelheiten, die in diesem Dokument beschrieben sind, sind Änderungen vorbehalten.



> STOREMATE MOBILE SHOPPING EXPERIENCE



storeMate® Mobile Shopping Experience, die offene Self-Scanning-Plattform von Toshiba.

Mobile Shopping Experience (MSE)
= Scannen und Packen der Ware während des Einkaufs. Integrieren Sie MSE in Ihren Abverkauf und bieten Sie Ihren Kunden das Einkaufserlebnis von morgen!

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



MOBILE SHOPPING EXPERIENCE

VORTEILE

- Kundenvorteile:
- **Gesteigertes Einkaufserlebnis**
 - **Kürzere Wartezeiten**
 - **Direkte Informationen**
 - **Kundenorientiertes Einkaufen**
 - **Zielgerichtetes Einkaufen**
 - **Packen während des Einkaufs**

- Händler Vorteile:
- **Umsatzsteigerung**
 - **Mehr Kunden**
 - **Höhere Kundenbindung**
 - **Vollere Einkaufskörbe**
 - **Reduzierte Kosten**



STOREMATE MSE FÜR INTELLIGENTES HANDELN



Packen während des Einkaufs

Eingebunden in die Anforderungen des Handels



1. Kunden entnehmen am Eingang ein Hand-Terminal aus dem Regal



2. Terminal mit Werbeinformationen in Echtzeit



3. Systemkontrolle und Einkaufskontrolle



4. Zahlstation



4. Regulärer Checkout

1. Die Zugangseinheit

Beim Betreten des Ladens nimmt sich der Kunde ein Hand-Terminal aus dem Regal. Abhängig von der jeweiligen Systemkonfiguration können sich die Kunden z.B. durch eine Kundenkarte identifizieren oder anonym einkaufen.

Das Kundendisplay führt die Kunden einfach durch den gesamten Ablauf.

2. Einfaches Einkaufen mit dem Kunden-Scanner

Die Kunden scannen die Artikel und packen sie direkt ein. Das Terminal informiert ständig über den Einzelpreis, die Kaufsumme und die Rabatte.

Das Hinzufügen oder Stornieren von Artikeln geschieht einfach per Knopfdruck.

3. Kontrolle

Das WEB-basierende Kontroll- und Pflege-Modul verfügt über umfangreiche Konfigurationsmöglichkeiten, Statusinformationen mit Alarmmeldungen für Self-Scanning und Zahlstationen sowie Kundendaten-Pflege und Berichtswesen sowohl am Kontrollsystem wie auch über den storeMate Mobile Assistant. Der optionale Mobile Assistant kann auch zur Prüfung von Kundeneinkäufen verwendet werden.

4. Zahlung

Der Kunde zahlt selbstständig an einer Zahlstation. Zur Sicherheit kann eine Teil- oder Vollkontrolle durchgeführt werden. Die Zahlstation druckt einen speziellen Barcode, mit dem der Kunde die Ausgangsschranke passieren kann.

Alternativ kann der Kunde auch an einer regulären Kasse bezahlen, an der er das Terminal wieder abgibt.

5. Ausgangssicherheit

Nach Zahlung an der Zahlstation kann der Kunde den Laden durch das Ausgangsportal verlassen. Durch Scannen eines speziellen Barcodes auf dem Kassenbon öffnet sich die Schranke.

Pro Frische – gegen Verderb

Haltbarkeitsmanagement mit Echtzeit-Geschäftslogik. Durch Online-Verkaufskontrollen von Frischeprodukten können dynamische Preisanpassungen durchgeführt und so Verlust reduziert werden.

Ihre Kunden erhalten die Qualität, die sie bei Frischeprodukten erwarten, Sie als Händler steigern Ihren Gewinn. Die bei der Produktion von Lebensmitteln und beim Transport anfallenden CO₂-Emissionen werden deutlich reduziert.

Echtzeit-Marketing

Die Software der Kunden-Terminals ist gezielt für aktives Marketing entwickelt worden und kann zusätzliche Verkaufsinformationen, Produktinformationen, Nährstoffwerte oder Informationen für Allergiker für Ihre Kunden bereitstellen.

Gezielte Kundenangebote stellen einen Mehrwert für Ihre Produkte und Ihr Geschäft dar und ermöglichen eine zusätzliche Kundenansprache genau im Augenblick der Kaufentscheidung.

Vollere Einkaufskörbe

Einfaches Einkaufen erleichtert die Kaufentscheidung.

MSE informiert Ihre Kunden über Angebote und Produkte, die im Zusammenhang mit Artikeln stehen, die gerade gekauft wurden und kann so zusätzliche Verkäufe auslösen. Steigern Sie Ihren Umsatz mit MSE durch Verbund- und Zusatzverkäufe.

Mehr treue Stammkunden

Da alle Artikel bereits registriert und eingepackt sind, geht das Bezahlen unabhängig von der Größe des Warenkorbs schnell vonstatten. Zusätzlich kann durch den Einsatz mehrerer Zahlstationen die herkömmliche Kassenzone ersetzt und so wertvoller Platz für zusätzliche Verkaufsfläche gewonnen werden. Ebenso werden Schlangen und Wartezeiten an den Kassen reduziert.

All dies verbessert den Kundendurchlauf und steigert das Einkaufserlebnis selbst in den Stoßzeiten.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>